

Laboratorio de Redes Personales y Comunidades





Desde
1982

apuntes de psicología

revista cuatrimestral de psicología

[Inicio](#) / [Archivos](#) / [Vol. 41 Núm. 3 \(2023\). El estudio del sentido psicológico de comunidad con el barrio de residencia](#)

Vol. 41 Núm. 3 (2023). El estudio del sentido psicológico de comunidad con el barrio de residencia

Publicado: 16/10/2023

Vol. 41 Núm. 3 (2023). El estudio del sentido psicológico de comunidad con el barrio de residencia

- Múltiples niveles en el análisis del sentido de comunidad:
 - Lugares de interacción.
 - Redes personales.
 - Diferencias individuales de personalidad y apego.
- Evaluación psicométrica del sentido psicológico de comunidad:
 - Papel central de la conexión emocional compartida.
 - Apego al lugar e interacción con los vecinos.
 - Entidad, relaciones y posicionamiento individual.
- Las relaciones entre barrios en el desarrollo del sentido de comunidad.
 - El papel de los pequeños negocios.

Presentación

Múltiples Niveles Ecológicos en el Estudio del Sentido Psicológico de Comunidad con el Barrio de Residencia

Isidro Maya-Jariego[✉]

Universidad de Sevilla (España)

INFORMACIÓN

Recibido: 09/09/2023
Aceptado: 26/09/2023

Palabras clave:

Barrios
Sentido de comunidad
Múltiples niveles ecológicos
Barrios colindantes

RESUMEN

Los estudios sobre el sentido psicológico de comunidad en barrios han profundizado en la experiencia subjetiva de los residentes, identificando algunos factores predictores relacionados con el tiempo invertido en la comunidad y las actividades realizadas. Sin embargo, es necesario concebir los barrios como entornos abiertos que interactúan con el espacio urbano que les rodea. Además, conviene combinar el estudio de las reacciones subjetivas y los sentimientos de pertenencia con la interacción social que tiene lugar en los contextos urbanos. En este artículo se reflexiona sobre las ventajas de adoptar un enfoque de múltiples niveles ecológicos de análisis, considerar múltiples comunidades de referencia simultáneamente y examinar el papel de los barrios colindantes en entornos urbanos.

Multiple Ecological Levels in the Study of the Psychological Sense of Community With the Neighborhood of Residence

ABSTRACT

Studies on the psychological sense of community in neighborhoods have delved into the subjective experience of residents, identifying some predictive factors related to the time invested in the community and the activities carried out by residents. However, it is necessary to conceive neighborhoods as open environments that interact with the urban space that surrounds them. Furthermore, it is advisable to combine the study of subjective reactions and feelings of belonging with the social interaction that takes place in urban contexts. This article reflects on the advantages of adopting a multiple ecological levels of analysis approach, considering multiple reference communities simultaneously, and examining the role of neighboring neighborhoods in urban environments.

Keywords:

Neighborhoods
Sense of community
Multiple ecological levels
Adjacent neighborhoods

- Maya-Jariego, I. (2023). Múltiples niveles ecológicos en el estudio del sentido psicológico de comunidad con el barrio de residencia. *Apuntes de Psicología*, 41(3), 131-135.



SAN GIL
SAN LORENZO

LA ROSALEDA

SANTA CLARA

SAN JULIÁN

SAN PABLO-SANTA JUSTA

CASCO ANTIGUO

ALFALFA

HUERTA DE SANTA TERESA

EL ARENAL

SANTA CRUZ

SAN BERNARDO

NERVIÓN

IANA
LOS REMEDIOS

URB. PUERTA ESTE I

EL PLANTINAR

EL PORVENIR

ROCHELAMBERT

EL CERRO DEL ÁGUILA

TIRO DE LÍNEA

LA OLIVA

TABLADA

C. Torneo

de Manuel del Valle

Av. de K...

Av. de Montes Sierra

C. de la Ada

C. Luis Montoto

Av. Ronda del Tamarizullo

Av. de Hytasa

o92

uan Pablo II

Av. C...

Calle Am...

CER...



Cuatro barrios en la divisoria socioeconómica del Tamarguillo

Artículo

Dinámicas de Redes Personales y Sentido de Comunidad en Cuatro Barrios de Sevilla (España)

Deniza Alieva¹

Management Development Institute of Singapore in Tallinn (Uzbekistan)

INFORMACIÓN

Fecha: 30-01-2023
 Aceptado: 21-09-2023

Palabras clave:
 Sentido de comunidad
 Análisis de redes sociales
 ANOVA
 Análisis de regresión

RESUMEN

El presente estudio investiga la relación entre las dinámicas de redes personales y el sentido de comunidad en cuatro barrios de Sevilla (España). A medida que la urbanización redefine las sociedades, comprender lo que fomenta u obstaculiza el sentido de comunidad resulta crucial. Utilizando análisis empíricos y métodos teóricos, la investigación revela factores que moldean percepciones, actitudes y expresiones dentro de las comunidades. Al analizar cómo interactúan los miembros de redes sociales y las dinámicas de sentido de comunidad, el estudio explora cómo las interacciones sociales y las estructuras de red influyen en el sentimiento de pertenencia.

Conductas en cuatro barrios distintos de Sevilla, la investigación emplea análisis de varianza (ANOVA) y análisis de regresión para examinar específicamente las conexiones entre las redes sociales y el sentido de comunidad. Los hallazgos revelan asociaciones estadísticas entre las estructuras de redes sociales y las dinámicas de sentido de comunidad en cada barrio, profundizando en la comprensión de las dinámicas comunitarias.

En última instancia, este estudio aporta la comprensión de cómo se activan las redes sociales y percepción comunitaria. Al explorar diferentes barrios, se proporcionan ideas generalizables y una comprensión matizada de los factores que impulsan los lazos comunitarios. La investigación contribuye a una comprensión más amplia de las comunidades cohesivas en un mundo de rápida urbanización. A través de su exploración, el estudio revela la importancia de fomentar los lazos comunitarios dentro de los barrios, desmantelando el tejido social que une a la comunidad.

Personal Networks Dynamics and Sense of Community in Four Neighborhoods of Sevilla (Spain)

ABSTRACT

This study investigates the relationship between personal networks dynamics and individuals' sense of community in four neighborhoods of Sevilla (Spain). As urbanization redefines societies, understanding what fosters or hinders a sense of community is crucial. Using empirical analysis and theoretical frameworks, the research uncovers factors shaping perceptions, attitudes, and expressions within communities. By analyzing how social network structures and sense of community interact, the study explores how social interactions and network structures influence feelings of belonging.

Conducted in four distinct Sevilla neighborhoods, the research employs ANOVA and regression analysis to rigorously examine connections between social networks and community perceptions. Findings reveal nuanced associations between social network metrics and community indicators in each neighborhood, offering insights into communal dynamics. Ultimately, this study enhances our understanding of how social networks and community perception interact. By investigating various neighborhoods, it provides both generalizable insights and a nuanced understanding of factors driving community bonds. The research informs community development strategies and contributes to a broader comprehension of cohesive communities in a rapidly urbanizing world. Through its exploration, the study underscores the importance of nurturing community bonds within neighborhoods, weaving the social fabric that holds societies together.

Keywords:
 Sense of community
 Social network analysis
 ANOVA
 Regression analysis

Artículo

La Influencia de los Estilos de Apego y los Rasgos de Personalidad en el Sentido de Comunidad en Barrios de España y Colombia

Daniel Holgado-Ramos¹, Elena González-Tinoco², y Andrés Muñoz-Alviz³

¹Universidad de Sevilla (España)
²Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia)

INFORMACIÓN

Fecha: 05-05-2023
 Aceptado: 28-07-2023

Palabras clave:
 Sentido psicológico de comunidad
 Estilos de apego
 Rasgos de personalidad
 Barrios

RESUMEN

El sentido de comunidad es uno de los procesos más investigados en psicología comunitaria. Desde su formulación social, la pertenencia a estructuras sociales y geográficas más amplias forma parte de la definición del concepto. La investigación sobre el tema ha sido centrada en el análisis de los factores ambientales y colectivos que moldean la integración de los individuos en grupos y comunidades, y ha prestado menos atención a los aspectos individuales que orientan las interacciones dentro que las personas manifiestan en estos espacios. En este estudio analizamos la relación de los estilos de apego individual y los rasgos de personalidad sobre el sentido de comunidad en 302 estudiantes de diversos barrios de Sevilla (España) y Barranquilla (Colombia). Los resultados muestran un efecto predictivo moderado del estilo de apego seguro y la similitud percibida sobre las dimensiones de 'self' y pertenencia del sentido de comunidad. Estos resultados evidencian la necesidad de tener en cuenta diferentes niveles de análisis en la evaluación de la pertenencia a contextos comunitarios y la utilidad de definir modelos que incluyan la interacción de factores individuales y contextualizados en su exploración.

The Influence of Attachment Styles and Personality Traits on the Sense of Community in Neighborhoods in Spain and Colombia

ABSTRACT

Sense of Community is one of the most researched processes in Community Psychology. Since its initial formulation, belonging to broader social and geographical structures has been part of the definition of the concept. Research on the topic has tended to focus on the analysis of the environmental and collective factors that modulate the integration of individuals into groups and communities and has paid less attention to the individual aspects that guide the direct interactions that people have in these spaces. In this study, we analyze the relationship between individual attachment styles and personality traits on the sense of community in 302 respondents from different neighborhoods in Sevilla (Spain) and Barranquilla (Colombia). The results show a modest predictive effect of secure attachment style and agreeableness mainly on the self and belonging dimensions of sense of community. These results show the need to take into account different levels of analysis in the assessment of belonging to community contexts and the usefulness of defining models that include the interaction of individual and contextual factors in their exploration.

Keywords:
 Psychological sense of community
 Attachment styles
 Personality traits
 Neighborhoods

Artículo

Frecuentar Lugares de Barrios Colindantes Incide en el Sentido Psicológico de Comunidad: Estudio de Caso en la Ciudad de Sevilla (España)

Isidro Maya-Jariego¹, Elena González-Tinoco², y Andrés Muñoz-Alviz³

¹Universidad de Sevilla (España)
²Universidad del Norte (Colombia)

INFORMACIÓN

Fecha: 21-04-2023
 Aceptado: 19-05-2023

Palabras clave:
 Sentido psicológico de comunidad
 Barrios de residencia
 Barrios colindantes
 Barrios vulnerables
 Lugares de interacción comunitaria

RESUMEN

Los barrios de residencia proporcionan contextos de riesgo y protección con importantes repercusiones en el bienestar subjetivo y la calidad de vida. Sin embargo, la investigación previa ha prestado poca atención al impacto psicológico de las relaciones entre barrios. En este estudio exploramos la frecuentación de lugares de interacción en barrios colindantes y su repercusión en el sentido psicológico de comunidad. A través de un estudio de caso de cuatro barrios de la ciudad de Sevilla que difieren en su nivel de renta, comprobamos que los residentes de los barrios vulnerables suelen usar los servicios de los barrios adyacentes con más recursos, especialmente cuando cuentan con servicios y lugares de interacción atractivos. Con una muestra de 222 residentes mostramos que el sentido psicológico de comunidad varía en función de los años de residencia en el barrio, el nivel socioeconómico y la frecuentación de lugares en los barrios colindantes. Los resultados podrían ser útiles en el diseño de estrategias efectivas de desarrollo comunitario.

Frequenting Places in Neighboring Neighborhoods Influences the Psychological Sense of Community: A Case Study in the City of Sevilla (Spain)

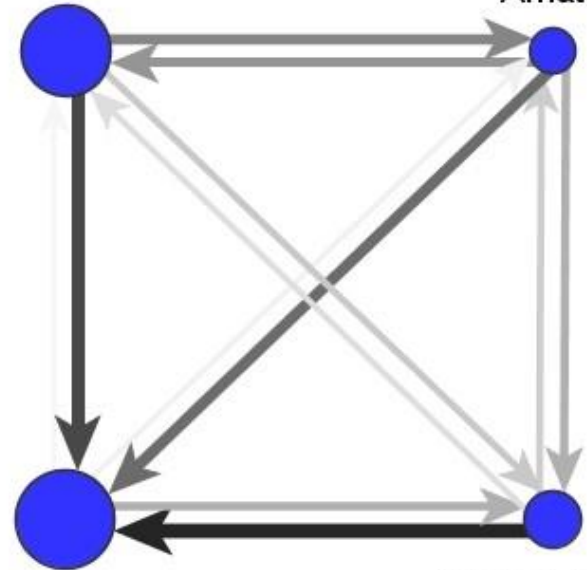
ABSTRACT

Residential neighborhoods provide risk and protection contexts with important repercussions on subjective well-being and quality of life. However, previous research has paid scant attention to the psychological impact of relationships between neighborhoods. In this study, we explore the frequentation of places of interaction in neighboring neighborhoods and its impact on the psychological sense of community. Through a case study of four neighborhoods in the city of Sevilla that differ in their income level, we verified that residents of vulnerable neighborhoods tend to use the services of neighboring neighborhoods with more resources, especially when they have attractive services and places. With a sample of 222 residents, we show that the psychological sense of community varies depending on the years of residence in the neighborhood, the socioeconomic level and the frequentation of places in the neighboring neighborhoods. The results could be useful in designing effective community development strategies.

Keywords:
 Psychological sense of community
 Neighborhoods of residence
 Neighboring neighborhoods
 Vulnerable neighborhoods
 Places of community interaction

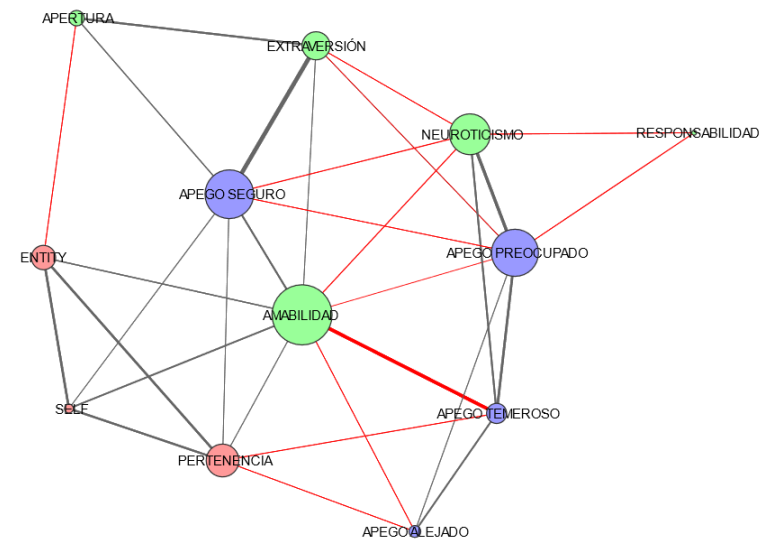
Los Pajaritos

Amate



Nervión

Ciudad Jardín



Artículo

Propiedades Psicométricas de la Escala Breve de Sentido de Comunidad (BSCS) en los Barrios de Barranquilla (Colombia)

Jorge Palacio-Sañudo¹, Daniel Bolívar¹, Jeremías Aragón¹, Duban Romero¹,
Valentina Jiménez², Andrés Llanos¹, e Isidro Maya-Jariego²

¹Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia)

²Universidad de Sevilla (España)

INFORMACIÓN

Recibido: 05/05/2023
Aceptado: 26/07/2023

Palabras clave:

Sentido de comunidad
BSCS
Colombia
Barrios
Propiedades psicométricas
Estatus socioeconómico

RESUMEN

Se analizan las propiedades psicométricas de la Escala Breve de Sentido de Comunidad (BSCS) en colombianos que residen en Barranquilla, norte de Colombia, teniendo en cuenta la categorización en estratos socioeconómicos de los barrios en la ciudad. Se examina si el modelo teórico de cuatro factores se mantiene o no en este contexto y si la variable estrato socioeconómico de los barrios afecta a su puntuación. Se encuestó a 858 personas: 491 mujeres, 367 hombres, con edades de 18 a 82 años ($M=31.2$ años, $DE=14.6$). Se utilizó un análisis factorial exploratorio y confirmatorio para examinar la estructura de los factores y la igualdad de los parámetros del BSCS entre los grupos de barrios con alta y baja categorización socioeconómica. Se encontró que, de tres modelos en comparación, el modelo de un factor de segundo orden que explica las cuatro dimensiones del Sentido de Comunidad (SC), brindó el mejor ajuste a los datos y responde mejor al modelo de McMillan y Chavis (1986). Las medidas de confiabilidad interna fueron α de 0.92 y α de 0.91. Se propone una norma de corrección calculada para la matriz de correlación policórica, donde las puntuaciones más altas indican un mayor SC. Se termina identificando que el SC es mucho mayor en los barrios de estratos socioeconómicos altos y medios con respecto a los barrios de estratos bajos.

Psychometric Properties of the Brief Sense of Community Scale (BSCS) in the Neighborhoods of Barranquilla (Colombia)

ABSTRACT

The psychometric properties of the Brief Sense of Community Scale (BSCS) are analyzed in Colombians residing in Barranquilla, northern Colombia, taking into account the socioeconomic strata categorization of neighborhoods in the city. We examine whether or not the four-factor theoretical model holds in this context and whether the socioeconomic strata variable of the neighborhoods affects their score. We surveyed 858 people: 491 women, 367 men, aged 18-82 years ($M=31.2$ years, $SD=14.6$). Exploratory and confirmatory factor analysis was used to examine the factor structure and equality of BSCS parameters between groups of neighborhoods with high and low socioeconomic categorization. It was found that, of three models in comparison, the second-order one-factor model explaining the four dimensions of Sense of Community (SC) provided the best fit to the data and is most responsive to the McMillan and Chavis (1986) model. The internal reliability measures were α of 0.92 and α of 0.91. A correction rule calculated for the polychoric correlation matrix is proposed, where higher scores indicate higher SC. It ends up identifying that the SC is much higher in high and middle socioeconomic strata neighborhoods with respect to low strata neighborhoods.

Keywords:

Sense of community
BSCS
Colombia
Neighborhoods
Psychometric properties
Socioeconomic status

Palacio, J., Bolívar, D., Aragón, J., Romero, D., Jiménez V., Llanos, A., & Maya-Jariego, I. (2023).

Propiedades Psicométricas de la Escala Breve de Sentido de Comunidad (BSCS) en los barrios de Barranquilla, Colombia. *Apuntes de Psicología*, 41(3), 181-191.

<https://doi.org/10.55414/ap.v41i3.1551>

una frutería, un rastro con productos de segunda mano, dos puestos de marroquinería, dos tiendas de ropa, una tienda de muebles, una ferretería, otro local vacío, un bazar de todo a un euro, una tienda de sábanas y ropa de cama, una zapatería, un supermercado, una frutería, el mercado de Nervión (una plaza de abastos diseñada originalmente para alojar 23 puestos de charcutería, fruterías, pescadería, carnicería y una tienda de comida casera), un establecimiento de dietética, una farmacia, una panadería, una cafetería, un asador de pollos, una tienda de accesorios para móviles, una perfumería, una abacería, una tienda de productos electrónicos, una tienda de ropa, tres locales vacíos, un bazar chino y una óptica. En la acera izquierda hay menos locales comerciales y una rotación continua de negocios, que duran un tiempo y luego son sustituidos por otros. En este lado de la calle las aceras son más estrechas, con tramos que los árboles hacen menos transitables. Hay varias peluquerías y varios restaurantes de comida asiática y latinoamericana, pero en general es un lado de la calle mucho menos activo.

La avenida desemboca en la Gran Plaza, que conecta las principales arterias del Distrito de Nervión. Organizada en torno a una rotonda central, se trata de un eje de comunicación en el conjunto de la ciudad, con cinco paradas de autobuses, dos paradas de taxis, dos puntos de alquiler de bicicletas y una estación de Metro. En la zona se concentran las oficinas bancarias, los servicios médicos y una oferta amplia y variada de bares y restaurantes. Todo esto genera un continuo trasiego a lo largo de Marqués de Pickman en diferentes momentos del día. A primera hora de la mañana suben trabajadores y estudiantes en dirección al centro. Los más madrugadores se paran en las cafeterías antes de seguir

su recorrido. Entre las 9 y las 10 empieza la actividad comercial y llegan los primeros clientes. A media mañana, la margen derecha se ha convertido en un pasacalle de vecinos que hacen la compra del día en las panaderías, las fruterías y los supermercados. Hay un movimiento constante en las dos direcciones. Los veladores de las cafeterías están llenos de parroquianos que toman café con churros o que se entretienen viendo pasar a la gente arriba y abajo. El ritmo se mantiene hasta la pausa del almuerzo. Entonces los comercios cierran, la calle se vacía y apenas hay un goteo irregular de trabajadores y estudiantes que vuelven a casa al terminar la jornada. Por la tarde se retoma la actividad comercial. Es el momento en el que acuden clientes de barrios aledaños para hacer sus compras en los comercios especializados y cambia el perfil de los paseantes. Es menor la afluencia de jubilados y amas de casa, a la vez que aumenta la presencia de jóvenes y personas de fuera del barrio. Cuando atardece va decayendo la actividad, aunque todavía hay vecinos que salen a pasear, a tirar la basura o a sacar al perro. Finalmente, se hace de noche y con ella llega una pausa en el ajetreado ritmo de la vida urbana.

Las Cafeterías al Aire libre Como Espacios de Sociabilidad Vecinal

Retomamos el paseo. A lo largo de la avenida se reparten las cafeterías con sillitas y mesas en las aceras. Los paseantes se topan con sucesivos focos de actividad en los que se congregan grupos de clientes, que departan amigablemente y se entretienen observando un pasacalle continuo. Lo hemos ilustrado con la **figura 1**. Las

Figura 1
En la Avenida del Marqués de Pickman coinciden la Actividad Propia de una Avenida Principal con la Concurrencia de Vecinos en Bares, Cafeterías y Comercios de Proximidad (Foto: Lince Photo Agency, © Laboratorio de Redes Personales y Comunidades, Universidad de Sevilla)



Figura 1
El Espacio Físico, el Relato Sobre el Entorno Urbano y la Interacción Entre los Participantes con Tres Componentes Presentes en los Paseos Comunitarios: A la Izquierda, un Momento del Paseo Rochelambert Para Guiris. A la Derecha, Estudiantes Norteamericanos en el Polígono Norte



Contribución de los Autores

Los dos autores participaron en el diseño y el desarrollo de los paseos descritos en el texto. Ambos son responsables también de la elaboración final del artículo.

Conflicto de Intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses en relación con los objetivos y desarrollo de este estudio.

Financiación

Este breve comentario forma parte del proyecto *Múltiples sentidos de comunidad en barrios colindantes: un enfoque basado en el análisis de las redes personales* (PID2021-126230OB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación en la convocatoria de Proyectos de Investigación Orientada del Plan Estatal 2021-2023.

Agradecimientos

Muchas personas y entidades colaboraron en la organización de los paseos que describimos en este texto. Antonio Laguna Aroca e Inés Almorza facilitaron nuestra participación en la convocatoria de *Jane's Walk Sevilla*. Nora Bayo lideró el paseo por Rochelambert. Antonello Federici nos acompañó en el paseo por el Casco Antiguo. La Mesa de Educación, la Asociación Rutas y Manos Abiertas hicieron posible el paseo por el Polígono Norte.

Referencias

- Jenks, C., & Neves, T. (2000). A walk on the wild side: Urban ethnography meets the Flâneur. *Journal for Cultural Research*, 4(1), 1-17. <https://doi.org/10.1080/14797580009367183>
- Jung, Y. (2014). Mindful walking: The serendipitous journey of community-based ethnography. *Qualitative Inquiry*, 20(5), 621-627. <https://doi.org/10.1177/1077800413505543>
- Kwiatkowski, M. (2016). Exploratory walks as an example of networking research. *Rocznik Lubuski*, 42(2a), 137-148.
- Raulet-Croset, N., & Borzeix, A. (2014). Researching spatial practices through commentated walks: "On the move" and "walking with". *Journal of Organizational Ethnography*, 3(1), 27-42. <https://doi.org/10.1108/JOE-11-2012-0046>
- Taplin, D.H., Scheld, S., & Low, S.M. (2002). Rapid ethnographic assessment in urban parks: A case study of Independence National Historical Park. *Human Organization*, 61(1), 80-93. <https://doi.org/10.17730/HUMO.61.1.6AYVLSTOAEKF8VMY>

Referencias

- Maya-Jariego, I. (2023). Múltiples niveles ecológicos en el estudio del sentido psicológico de comunidad en barrios urbanos. *Apuntes de Psicología*, 41(3), 131-135. <https://doi.org/10.55414/ap.v41i3.1564>
- Maya-Jariego, I., González Tinoco, E. & Muñoz-Alvis, A. (2023). Frecuentar lugares de barrios colindantes incide en el sentido psicológico de comunidad: estudio de caso en cuatro barrios de Sevilla. *Apuntes de Psicología*, 41(3), 137-151. <https://doi.org/10.55414/ap.v41i3.1550>
- Holgado-Ramos, D., González-Tinoco, E., & Muñoz-Alvis, A. (2023). La influencia de los estilos de apego y los rasgos de personalidad en el sentido de comunidad en barrios de España y Colombia. *Apuntes de Psicología*, 41(3), 153-165. <https://doi.org/10.55414/ap.v41i3.1552>
- Alieva, D. (2023). Dinámicas de redes personales y sentido de comunidad en cuatro barrios de Sevilla (España). *Apuntes de Psicología*, 41(3), 167-179. <https://doi.org/10.55414/ap.v41i3.1561>
- Palacio, J., Bolívar, D., Aragón, J., Romero, D., Jiménez V., Llanos, A., & Maya-Jariego, I. (2023). Propiedades Psicométricas de la Escala Breve de Sentido de Comunidad (BSCS) en los barrios de Barranquilla, Colombia. *Apuntes de Psicología* 41(3), 181-191. <https://doi.org/10.55414/ap.v41i3.1551>
- Maya-Jariego, I. (2023). Lugares de reunión: el papel de los pequeños negocios en la vitalidad comunitaria urbana. *Apuntes de Psicología*, 41(3), 197-201. <https://doi.org/10.55414/ap.v41i3.1557>
- Maya-Jariego, I. & Santolaya, F. J. (2023). Usos exploratorios de los paseos comunitarios en barrios urbanos. *Apuntes de Psicología*, 41(3), 193-196. <https://doi.org/10.55414/ap.v41i3.1558>

Dossier de Apuntes de Psicología (2023)

Isidro Maya Jariego <isidromj@us.es>

<https://laboratorioderedes.wordpress.com/>
LABORATORIO DE REDES PERSONALES Y COMUNIDADES

Departamento de Psicología Social
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Proyecto PID2021-126230OB-I00 financiado por

